

PETER J. CAGAN

objectif

Un cadre dynamique, expérimenté et pratique qui cherche un PDG ou un autre poste de premier rang – intérimaire ou permanent, de préférence une firme axée sur la croissance

RÉSUMÉ DES QUALIFICATIONS

- Décisif, motivant, créatif, stratégique, innovant, vigoureux, consensuel et largement expérimenté.
- Aptitude à bâtir et à motiver des équipes de gestion fortes, à croître ou à tourner autour des entreprises, et à augmenter les revenus et les profits.
- Créatif dans la stratégie d'artisanat, les solutions et les opportunités de développement commercial.
- Pouvant voyager avec une connaissance profonde et large des pratiques commerciales.
- Capable de rassembler rapidement des informations pertinentes, de se rendre au cœur de la question et de mettre en œuvre une solution.
- Capacité décisionnelle, mesurée avec une approche pratique et pragmatique.
- Capable de transférer efficacement les connaissances entre les modèles d'affaires et les catégories. Une vaste expérience dans la gestion des entreprises publiques et privées, la relation client, la promotion d'un environnement de travail stimulant et motivant, la réparation de vieilles techniques ou la mise en œuvre de nouveaux procédés et le redressement des affaires.
- Prêt à prendre des décisions rapides et difficiles. Orienté vers la création d'une valeur d'entreprise à long terme.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

4/2000 ~ présent: **Santa Barbara Consulting Group, LLC**, CEO

1/1999 ~ 11/1999: **messagingmedia, Inc.** Boulder, directrice exécutive

1/1996 ~ 1/1997: **Consulting.com, Inc.** Santa Barbara, ca, vice-présidente principale des ventes et du marketing,

1982 ~ 1994: **Century marketing**, Los Angeles, vice-président principal des ventes & marketing

1976 ~ 1982: **The David Jamison Carlyle Corporation**, Los Angeles, Business Development Manager

milieu

1962 ~ 1965: a fréquenté l'Université de Californie à Los Angeles, diplômé dans le marketing 1968 UCLA, MBA marié avec deux enfants

AUTRES FAITS SAILLANTS

- A été membre du Conseil d'administration de six sociétés, dont trois entreprises publiques. Membre du Conseil d'administration de quatorze organisations à but non lucratif.
- Maria est actuellement au Conseil d'administration de trois sociétés
- Impliqué dans le Fonds des entrepreneurs du Nord du Texas
- Évaluateur et mentor pour les soumissions de la région du Nord du Texas pour le Texas (État) Fonds des entreprises émergentes.

Intérêts

- Bénévole dans un chœur d'enfants défavorisés
- Trekking et ski