

MARIA J. CAGAN

OBIETTIVI

Un dirigente dinamico, esperto, in cerca di un amministratore delegato o di altre posizioni di rilievo - intermedio o permanente, preferibilmente un'impresa orientata alla crescita

ELENCO QUALIFICHE

- Decisa, motivante, creativa, strategica, innovativa, energica, esperto e capace di ricevere consensi.
- Capacità di costruire e motivare teams di managers, far crescere o trasformare le aziende, far aumentare ricavi e profitti.
- Creativa nella strategia di marketing e nelle soluzioni e opportunità di sviluppo del business.
- Con una profonda e ampia conoscenza delle pratiche commerciali. Capace di raccogliere rapidamente informazioni pertinenti, arrivare al nocciolo della questione e trovare soluzioni.
- Spiccata capacità decisionale, mitigata da abilità pratiche e concrete.
- In grado di trasferire efficacemente le conoscenze attraverso i modelli e le categorie di business. Vasta esperienza nella gestione di aziende pubbliche e private, relazioni con i clienti, promotore di ambienti di lavoro motivanti e stimolanti, capacità di implementare nuove tecniche di business e di ristrutturare quelle vecchie.
- Disposta a prendere decisioni rapide e difficili. Orientata alla costruzione di valore aziendale a lungo termine.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

4/2000 ~ oggi: **Santa Barbara Consulting Group, LLC**, CEO

1/1999 ~ 11/1999: **MessageMedia, Inc.** Boulder, Direttore Esecutivo

1/1996 ~ 1/1997: **Consulting.com, Inc.** Santa Barbara, CA, Vice Presidente Senior di Marketing e del settore Vendite,

1982 ~ 1994: **Century Marketing**, Los Angeles, Vice Presidente Senior di Marketing e del settore Vendite

1976 ~ 1982: **The David Jamison Carlyle Corporation**, Los Angeles, Business Development Manager

STUDI

1962~ 1965: Ha frequentato l'Università della California a Los Angeles, Master in Marketing nel 1968 e MBA alla UCLA, Sposata con due figli.

ALTRO

- È stata membro del consiglio di amministrazione di sei società, tra cui tre società pubbliche. Membro del consiglio di amministrazione di quattordici organizzazioni non profit.
- Maria è attualmente impegnata in tre consigli di amministrazione aziendali
- Coinvolta con il Fondo per gli imprenditori del Nord del Texas
- Valutatrice e mentore per le richieste della regione del Nord del Texas per il Fondo per le imprese emergenti dello stato del Texas.

INTERESSI

- Volontariato nel coro dei bambini svantaggiati
- Trekking e sci